

Regulamin promocji “Zyskaj 5% zniżki lub bonus”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki Promocji organizowanej pod nazwą: „5% zniżki lub bonus”.
2. Organizatorem Promocji jest firma FreshMail Sp. z o.o., z siedzibą przy Al. 29 Listopada 155c w Krakowie, kod pocztowy 31-406; wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000497051; NIP 6751496393; REGON 123040091, zwana w dalszej części Organizatorem.
3. Organizator jest właścicielem systemu do e-mail marketingu oferowanego pod marką FreshMail, nazywanego w dalszej części Systemem.

§2 Warunki oraz zasady uczestnictwa w Promocji

1. Osoby, które w okresie trwania promocji założą lub posiadają konto w Systemie, zakupią dowolny plan subskrypcyjny oraz plan wsparcia i wybiorą płatność kartą jako sposób płatności, otrzymają rabat na plan subskrypcyjny lub dostęp do materiałów premium.
2. Z promocji mogą skorzystać jedynie firmy działające na terenie Polski i rozliczające się w walucie polski złoty.
3. Warunkiem skorzystania z promocji jest zakup:
 - a. Planu subskrypcyjnego na okres minimum 1 miesiąc i dowolnego planu wsparcia (Basic, Eco, First Class, Private) na okres minimum 1 miesiąc.
 - b. kredytów w planie Płać za wysłane.
4. Wartość wyżej wymienionych planów definiuje cennik dostępny w Systemie Organizatora <https://app.freshmail.com/pl/payment/index/> oraz Zasady Zakupów.
5. Aby wziąć udział w Promocji należy w czasie trwania Promocji:
 - a. zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin Promocji;
 - b. posiadać konto w aplikacji FreshMail;
 - c. zakupić plan objęty Promocją na stronie <https://app.freshmail.com/pl/payment/index/>.
6. Szczegółowe zasady promocji:
 - a. Promocja przysługuje zarówno na rozliczenie miesięczne jak i roczne w planie subskrypcyjnym oraz w przypadku planu Płać za wysłane (PAYG).
 - i. W przypadku rozliczenia miesięcznego użytkownik otrzymuje 5% rabatu na zakup planu subskrypcyjnego na drugą i każdą kolejną fakturę VAT do odwołania.

- ii. W przypadku rozliczenia rocznego użytkownik otrzymuje dostęp do materiałów premium przy opłaceniu pierwszej faktury VAT. Po opłaceniu drugiej faktury uzyskuje dodatkowe materiały.
 - iii. W przypadku planu Płać za wysłane (PAYG) użytkownik otrzymuje 5% rabatu na zakup planu subskrypcyjnego na drugą i każdą kolejną fakturę VAT do odwołania.
 - b. Jeżeli użytkownik przerwie płatność kartą za subskrypcję, rabat zostaje anulowany.
 - c. Jeżeli klient wznowi płatność kartą, to zyskuje rabat na kolejną fakturę - opłacenie faktury za subskrypcję kartą determinuje rabat na kolejną miesięczną fakturę za subskrypcję
 - d. Rabat przyznawany jest na plan subskrypcyjny i plan Płać za wysłane.
 - e. Zakupu należy dokonać poprzez zalogowanie się na swoje konto.
7. Klient może zakupić tylko jeden plan z rabatem w trakcie trwania promocji.
 8. Promocja nie łączy się z innymi ofertami promocyjnymi, organizowanymi przez Organizatora.
 9. Promocja trwa od 09.05.2023 r. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia promocji.

§3 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres: pomoc@freshmail.pl („Reklamacje”).
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji prosimy o podanie imienia i nazwiska uczestnika Promocji, danych kontaktowych (adresu e-mail i numeru telefonu), a także opisu przyczyn uzasadniających Reklamację.
3. Ustosunkowanie się do Reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszych Warunków Promocji.

§4 Postanowienia końcowe

1. Każda osoba poprzez udział w Promocji potwierdza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem i w pełni go akceptuje.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie Regulamin ogólny Organizatora dostępny na stronie <https://freshmail.pl/regulamin-serwisu/> oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.05.2023 r.