

Regulamin promocji „Największa promocja 2022”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki Promocji organizowanej pod nazwą: „Kosmiczna promocja 2022”.
2. Organizatorem Promocji jest firma FreshMail Sp. z o.o., z siedzibą przy Al. 29 Listopada 155c w Krakowie, kod pocztowy 31-406; wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000497051; NIP 6751496393; REGON 123040091, zwana w dalszej części Organizatorem.
3. Organizator jest właścicielem systemu do email marketingu oferowanego pod marką FreshMail, nazywanego w dalszej części Systemem.

§2 Warunki oraz zasady uczestnictwa w Promocji

1. Osoby, które w okresie trwania Promocji zakupią i opłacą jeden z niżej wymienionych planów na usługi w Systemie, otrzymają rabat.
2. Z promocji mogą skorzystać jedynie firmy działające na terenie Polski i rozliczające się w walucie polski złoty.
3. Warunkiem skorzystania z promocji jest zakup jednego z planów subskrypcyjnych oraz planu wsparcia:
 - a. Dowolny plan subskrypcyjny (Lite, Standard, Growth i Pro) na okres minimum 12 miesięcy;
 - b. Dowolny plan wsparcia (Basic, Eco, First Class, Private) na okres minimum 12 miesięcy
4. Wartość wyżej wymienionych planów definiuje cennik dostępny w Systemie Organizatora <https://app.freshmail.com/pl/payment/index/> oraz Zasady Zakupów.
5. Promocja obejmuje wszystkie osoby, które w dniu jej rozpoczęcia posiadają konto testowe w Systemie bądź założą nowe konto testowe i wykupią jeden z wyżej wymienionych planów.
6. Aby wziąć udział w Promocji należy w czasie trwania Promocji:
 - a. zapoznać się i zaakceptować niniejszy Regulamin Promocji;
 - b. posiadać testowe konto w aplikacji FreshMail albo założyć je w czasie trwania Promocji;
 - c. zakupić pakiet objęty Promocją na stronie <https://app.freshmail.com/pl/payment/index>.
7. Szczegółowe zasady promocji:

- a. Użytkownik może otrzymać rabat w postaci od 20% do 60% zniżki, w zależności od tego, jaki plan wybierze.
 - b. Rabat na plan wsparcia jest uzależniony od tego, jaki plan subskrypcyjny zostanie wybrany - jest on przyznawany łącznie na plan subskrypcji i plan wsparcia.
 - c. Zakupu należy dokonać poprzez zalogowanie się na swoje konto.
8. Klient może zakupić tylko jeden plan subskrypcyjny i plan wsparcia z rabatem w trakcie trwania promocji.
 9. Promocja nie łączy się z innymi ofertami promocyjnymi, organizowanymi przez Organizatora.
 10. Promocja trwa od 14.11.2022 r. od godz. 00:01 do 28.11.2022 r. do godz. 23:59. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia promocji.

§3 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres: pomoc@freshmail.pl („Reklamacje”).
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji prosimy o podanie imienia i nazwiska uczestnika Promocji, danych kontaktowych (adresu e-mail i numeru telefonu), a także opisu przyczyn uzasadniających Reklamację.
3. Ustosunkowanie się do Reklamacji przez Organizatora następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.
4. Reklamacje rozpatruje Organizator, stosując w szczególności postanowienia niniejszych Warunków Promocji.

§4 Postanowienia końcowe

1. Każda osoba poprzez udział w Promocji potwierdza, że zapoznała się z niniejszym Regulaminem i w pełni go akceptuje.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie Regulamin ogólny Organizatora dostępny na stronie <https://freshmail.pl/regulamin-serwisu/> oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.11.2022 r.