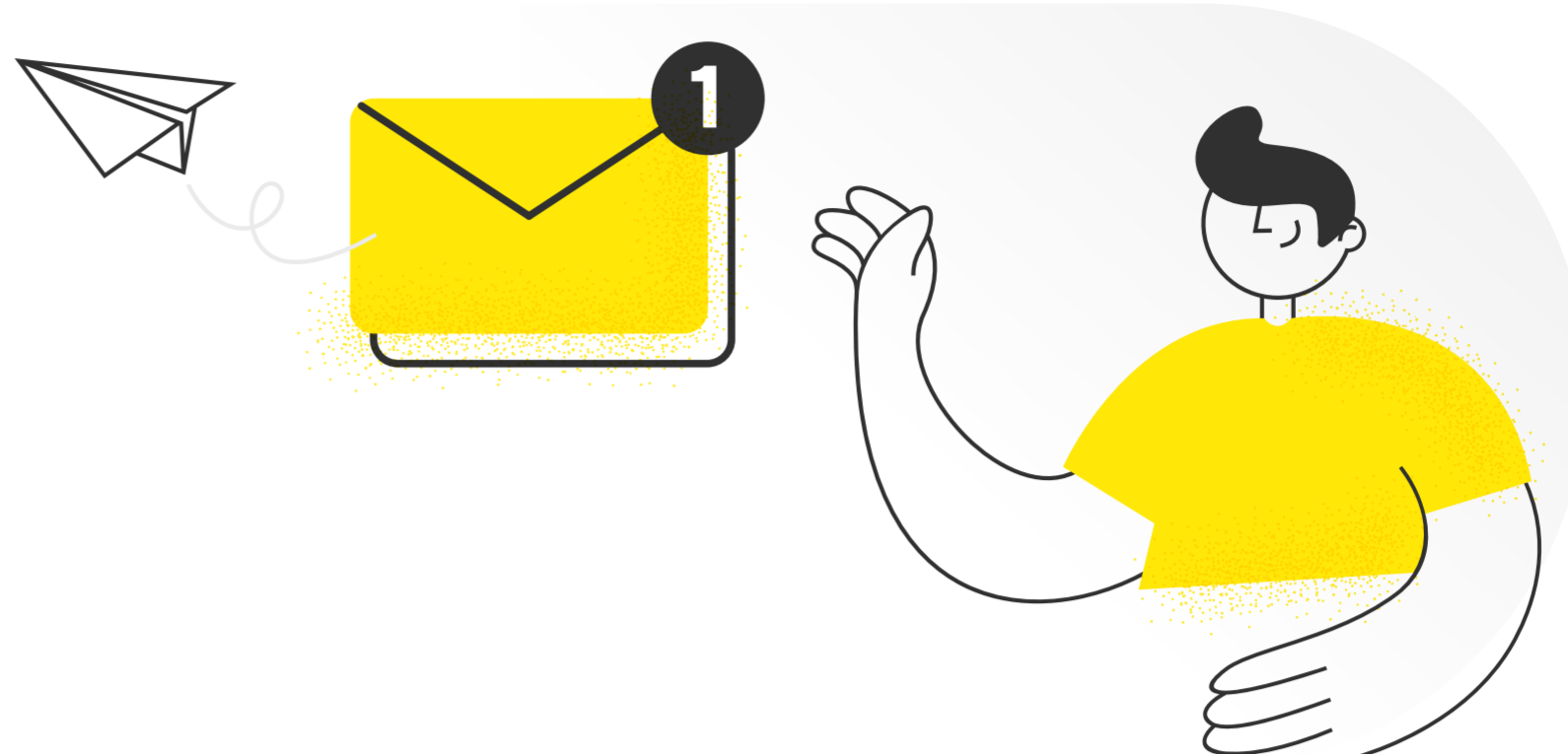


E-mail i jego początki

1965 r.

Mailbox

Wysyłka pierwszej wiadomości elektronicznej.



1971 r.

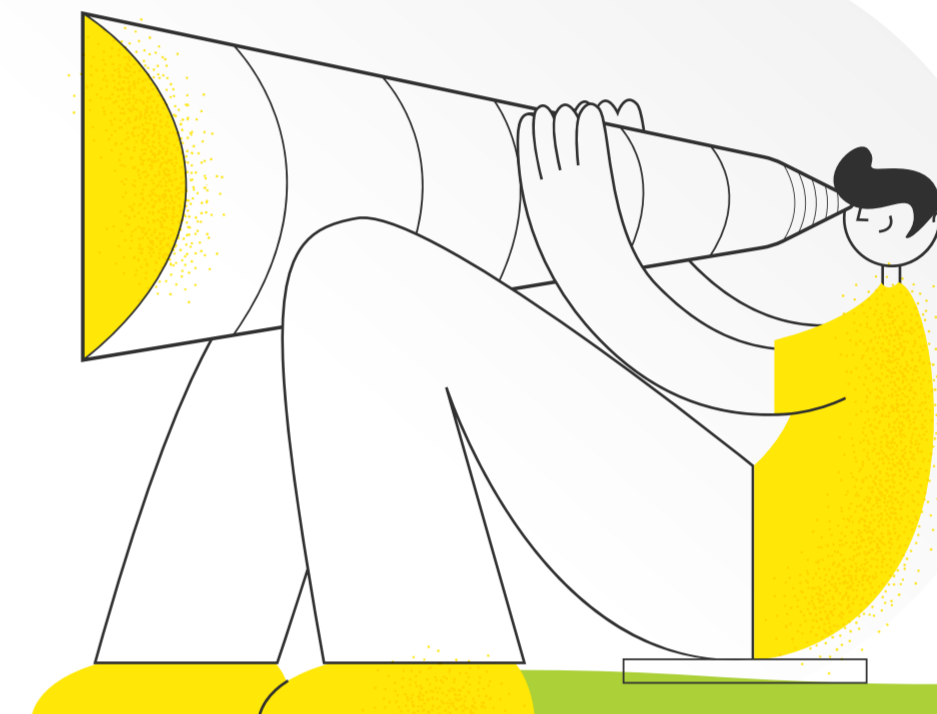
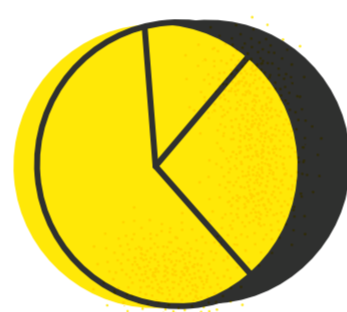
Ray Tomlinson

To on dostownie umieścił „@” w adresacji.

1978 r.

Pierwsza e-mailowa kampania marketingowa

Dokonał tego marketingowiec Gary Thuerk, kierując ją do 400 adresów.



1982 r.

Scott Fahlman :-)

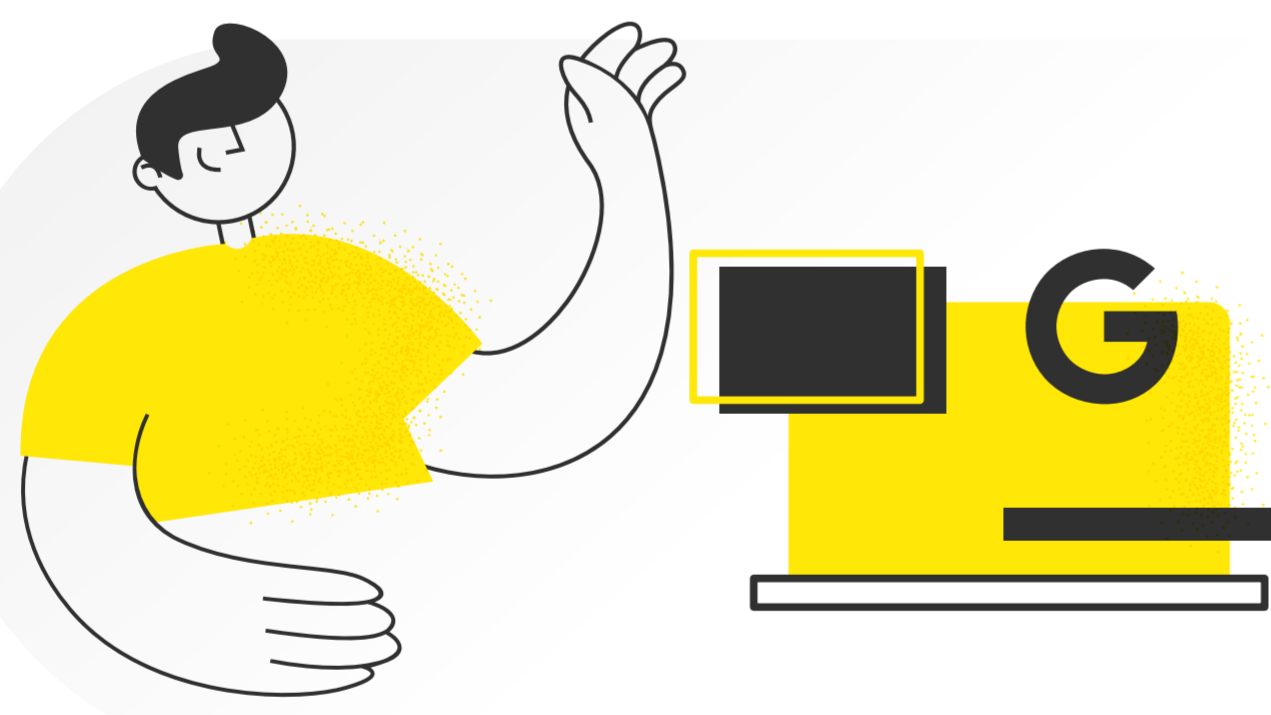
Jako pierwszy wystąpił w ramach poczty elektronicznej emotikonę uśmiechniętej i smutnej twarzy - „:-)” „:-(”.



1993 r.

E-mail i mail

Zastąpiono długą i niewygodną frazę: „poczta elektroniczna”, bardziej zwięzłym i chwytliwym „e-mailem” lub „mailem”.



2004 r.

Powstaje Gmail

Obecnie największy klient e-mail.

2021 r. Ponad

40 000 000

wiadomości dziennie.

Tyle wiadomości wysyłają klienci **FreshMaila**. To tak, jakby każdy mieszkaniec Polski wysłał dziennie jedną wiadomość.

