

REGULAMIN SPRZEDAŻY TREŚCI CYFROWYCH ZA POŚREDNICTWEM STRONY FRESHMAIL.PL

§1 DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a). „**FRESHMAIL**” – oznacza spółkę pod firmą FreshMail sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000497051, NIP: 6751496393, REGON: 123040091 o kapitale zakładowym w wysokości 144.200 zł złotych
- b). „**SKLEP**” – oznacza prowadzony przez FreshMail pod adresem internetowym <http://freshmail.pl/ksiazka/> internetowy serwis transakcyjny, umożliwiający zakup od FreshMail Treści Cyfrowych;
- c). „**TREŚCI CYFROWE**” – oznacza znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu produkty w formatach elektronicznych, w tym w szczególności e-Booki (zapisany w formacie cyfrowym utwór literacki), audiobooki (zapisana w formacie cyfrowym ścieżka dźwiękowa zawierająca odczytany przez lektora utwór literacki).
- d). „**USŁUGI**” – oznacza znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu usługi;
- e). „**KLIENT**” – oznacza osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, osobę prawną oraz jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej mogącą we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, która dokonała zakupu w sposób określony w Regulaminie Rejestracji w Sklepie
- f). „**BLOG**” - oznacza stronę internetową prowadzoną przez FreshMail pod adresem <http://freshmail.pl/blog/>
- g). „**NEWSLETTER**” – oznacza wiadomość mailową wysyланą Klientowi przez FreshMail, w której zamieszczane są m.in. informacje dotyczące dostępnych w Sklepie Treści Cyfrowych, informacji zamieszczonych na Blogu, organizowanych promocji, itp.; newsletter może zawierać informacje handlowe FreshMaila lub jego partnerów;

- h). „**REGULAMIN**” – oznacza niniejszy regulamin określający zasady korzystania ze Sklepu, w tym w szczególności zasady zamawiania Treści Cyfrowych oraz prawa i obowiązki Klientów oraz FreshMaila;
- i). „**DANE OSOBOWE**” – oznacza zgromadzone w trakcie zakupu w Sklepie oraz podczas korzystania przez Klienta ze Sklepu i jego funkcjonalności informacje dotyczące Klienta; imię, nazwisko i adres email. Dane Osobowe są przetwarzane w celach i w zakresie wskazanym w Polityce Prywatności i Cookies;
- j). „**POLITYKA PRYWATNOŚCI I COOKIES**” – oznacza stosowane przez FreshMail zasady prywatności i przetwarzania plików typu „ciasteczka” dostępne na stronie www.freshmail.pl;
- k). „**USTAWA**” – oznacza ustawę z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. z dn. 31.05.2006r. z późn. zm.)
- l). „**ZAKUP**” – oznacza transakcję sprzedaży Treści Cyfrowych przez FreshMail wykonaną w Sklepie, w związku z zamówieniem złożonym przez Klienta po wypełnieniu danych w formularzu zamówienia

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin normuje zasady i warunki korzystania ze Sklepu, w tym w szczególności zasady i warunki zakupów i dostarczania Treści Cyfrowych.
2. Poprzez złożenie zamówienia Klient oświadcza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem, w pełni akceptuje zawarte w nim postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
3. Z chwilą złożenia zamówienia dochodzi do zawarcia pomiędzy FreshMail a Użytkownikiem umowy, której przedmiotem jest korzystanie przez Użytkownika ze Sklepu oraz jego funkcjonalności (dalej „Umowa”).
4. Właścicielem Sklepu oraz podmiotem sprzedającym Treści Cyfrowe jest FreshMail.
5. Wszelkie zawarte w ramach Sklepu utwory w rozumieniu Ustawy, podlegają ochronie prawnej.

6. Korzystając ze Sklepu Klient zobowiązuje się nie korzystać bez zgody uprawnionych z zawartości Sklepu w inny sposób, niż określony w niniejszym Regulaminie.

§ 3 ZASADY REJESTRACJI W SKLEPIE

1. W celu złożenia zamówienia Klient powinien wypełnić pola formularza zamówienia znajdującego się na stronie internetowej Sklepu podając wszystkie wymagane dane, w tym w szczególności imię, nazwisko i adres email oraz składając wszystkie wymagane przy rejestracji zgody i oświadczenia.
2. Poprzez zaznaczenie podczas procesu Zamówienia pola „Przeczytałem i akceptuję Regulamin Sklepu FreshMail” Klient potwierdza że przeczytał, zrozumiał i akceptuje niniejszy Regulamin oraz wyraża zgodę na jego wszystkie warunki i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
3. Klient zobowiązany jest do podania w formularzu rejestracyjnym prawdziwych danych.
4. Klient przyjmuje do wiadomości, iż w toku korzystania z Sklepu, w tym w szczególności przy dokonywaniu Zakupu, może zostać poproszony o podanie dodatkowych, nie ujętych w formularzu rejestracyjnym danych, np. numer telefonu, numeru NIP oraz danych pozwalających na wystawienie faktury VAT.
5. Rejestrując się w Serwisie Klient wyraża zgodę na przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji Umowy, Zakupu oraz na otrzymywanie drogą elektroniczną na wskazany przeze mnie adres e-mail informacji handlowej w rozumieniu art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną od FreshMail sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie. Dodatkowo, Klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych oraz ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo telekomunikacyjne w celach marketingowych przez FreshMail sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie i oświadcza, iż podanie przeze niego danych osobowych jest dobrowolne oraz

iż został poinformowany o prawie żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich zmiany oraz usunięcia.

6. Po wypełnieniu Danych Osobowych w formularzu zakupu, Klient zostanie automatycznie przekierowany na stronę płatności. Dokonanie opłaty za Zakup możliwe jest wyłącznie za pośrednictwem płatności online. Opłaty za Zakup należy dokonywać poprzez system płatności PayU, udostępniany po wypełnieniu Formularza zakupu. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za prawidłowość usług świadczonych przez PayU.
7. Z chwilą potwierdzenia przez FreshMail założenia Konta Klient nabywa prawo do korzystania z funkcjonalności Sklepu udostępnionych przez FreshMail, w szczególności do nabywania znajdujących się aktualnie w sprzedaży Treści Cyfrowych. Z tą samą chwilą pomiędzy FreshMail a Klientem zawierana jest Umowa o korzystanie ze Sklepu.
8. Konto może być przypisane tylko do jednego Klienta. Klient może posiadać tylko jedno Konto.
9. W przypadku zmiany Danych Osobowych Klient ma obowiązek niezwłocznie zaktualizować podane podczas rejestracji w Sklepie Dane Osobowe. Brak aktualizacji Danych Osobowych może skutkować uniemożliwieniem FreshMail prawidłowego świadczenia usług i sprzedaży Treści Cyfrowych.
10. Umowa może zostać rozwiązana przez FreshMail z ważnych przyczyn z zachowaniem 7 (siedem) dniowego okresu wypowiedzenia. Za ważne przyczyny uzasadniające rozwiązanie Umowy przez FreshMail uznaje się w szczególności zmiany przepisów prawa.
11. Umowa może zostać rozwiązana przez FreshMail bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku naruszenia przez Klienta jego zobowiązań wynikających z Umowy lub niniejszego Regulaminu.

§4 DOSTĘPNE TREŚCI CYFROWE I ICH ZAKUP

1. FreshMail w ramach Sklepu, za pośrednictwem sieci Internet, prezentuje możliwe do nabycia od FreshMail Treści Cyfrowe.

2. Informacje o aktualnie dostępnych w Sklepie rodzajach Treści Cyfrowych oraz o samych Treściach Cyfrowych zamieszczane są na stronie internetowej Sklepu.
3. Realizacja ofert wynikających ze złożonego przez Klienta zamówienia następuje według kolejności wpływania potwierdzonych ofert na poszczególne Treści Cyfrowe. Każda Treść Cyfrowa podana w zamówieniu Klienta jest przedmiotem osobnej oferty.
4. W celu złożenia oferty Zakupu wybranej Treści Cyfrowej Klient powinien wypełnić Dane Osobowe zawarte w formularzu zakupu, a następnie dokonać płatności.
5. Wszystkie ceny podane na stronach Sklepu są podane w złotych polskich i zawierają podatek od towarów i usług – VAT.
6. Po złożeniu przez Klienta oferty oraz po dokonaniu płatności Klient otrzyma od FreshMail wiadomość elektroniczną w postaci e-mail potwierdzającą zakup oraz link do ściągnięcia Treści Cyfrowych.
7. Z chwilą wysłania przez FreshMail potwierdzenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym pomiędzy FreshMail a Klientem zawierana jest umowa o dostawę Treści Cyfrowej na warunkach wynikających z niniejszego Regulaminu oraz Załączników do niniejszego Regulaminu dotyczącego nabywanej przez Klienta Treści Cyfrowej.
8. FreshMail zastrzega sobie prawo do odmowy sprzedaży Treści Cyfrowych Klientowi w przypadku naruszania przez niego warunków Regulaminu lub bądź przepisów obowiązującego prawa.

§5 POLITYKA PRYWATNOŚCI I COOKIES

1. Rejestrując się w Serwisie Klient, w drodze zaznaczenia stosownej opcji, wyraża zgodę na przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji Umowy, Zakupu oraz dla celów wskazanych w Polityce Prywatności i Cookies.
2. Podanie Danych Osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże brak zgody Klienta na przetwarzanie Danych Osobowych przez FreshMail

uniemożliwia realizację usług w ramach Umowy. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych Danych Osobowych.

3. Administratorem Danych Osobowych jest FreshMail sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000497051, NIP: 6751496393, REGON: 123040091 o kapitale zakładowym w wysokości 144.200 zł złotych
4. FreshMail przetwarza Dane Osobowe Klientów zgodnie z przepisami powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności: ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz przepisami wykonawczymi do tejże ustawy.
5. Dane Osobowe Klienta będą przetwarzane w celu umożliwienia Klientowi korzystania ze Sklepu, w tym realizacji Zakupów. Dane Osobowe Klienta będą również przetwarzane w celach marketingowych FreshMail lub jego kontrahentów, w tym w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie Newslettera, w celu przesyłania informacji dotyczących nowych Treści Cyfrowych, usług oraz promocji oferowanych przez FreshMail lub jego kontrahentów.
6. Klient ma prawo wglądu do przetwarzanych przez FreshMail Danych Osobowych w każdym czasie, jak również prawo do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
7. W celu śledzenia zmian statystycznych oraz zapewnienia jak najwyższej jakości usług FreshMail w ramach Sklepu korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na komputerze Klienta, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. cookies, ciasteczka). Klient może w dowolnym momencie zmienić ustawienia przeglądarki, by nie akceptowała takich plików lub informowała o ich przesyłaniu. Należy jednak pamiętać, iż nieakceptowanie plików cookie może spowodować utrudnienia w korzystaniu ze Sklepu. Szczegółowe zasady wykorzystywania ww. plików zawarte są w Polityce Prywatności i Cookies stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu.

§6 REKLAMACJE

1. Klient może złożyć reklamację dotyczącą Treści Cyfrowej.
2. Klient może zgłosić reklamację może złożyć reklamację za pośrednictwem adresu e-mail ksiazka@freshmail.pl lub na adres siedziby Organizatora.
3. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty Zakupu
4. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko (nazwę) Klienta; (ii) adres do korespondencji, adres e-mail i numer telefonu Klienta; (iii) przedmiot reklamacji; (iv) wskazanie okoliczności faktycznych uzasadniających reklamację. W przypadku braku ww. danych FreshMail może zwrócić się do Klienta o uzupełnienie ww. danych.
5. FreshMail ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 (czternaście) dni kalendarzowych.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. FreshMail nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione przez FreshMail blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres email wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie emaili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego, w stosunku do konsumentów przepisy Ustawy z dnia 24 czerwca 2014 roku o prawach konsumenta o oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Niniejsza wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 25 grudnia 2014 roku
4. FreshMail ma obowiązek dostarczania Treści Cyfrowych bez wad.
5. FreshMail zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn, a w szczególności w przypadkach podyktowanych względami technicznymi świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zmiany mającej na celu dostosowanie postanowień Regulaminu do zgodności z obowiązującymi przepisami prawa.
6. Zmiana regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez FreshMail, nie krótszym niż 7 dni od momentu wysłania informacji o zmianie

regulaminu na adres e-mail Klienta oraz udostępnienia na stronie <http://www.freshmail.pl> zmienionego Regulaminu. Zakupy dokonane przez Klientów przed wejściem w życie zmian Regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.

7. W razie zmiany lub unieważnienia wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy.
8. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy prawa polskiego.
9. Akceptacja Regulaminu Konferencji stanowi jednoczesną akceptację polityką prywatności Organizatora dostępnej na stronie internetowej <http://freshmail.pl/polityka-prywatnosci/>
10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.04.2016.