

FreshMaila

Instrukcja krok po kroku Jak zintegrować z Google Analytics

Spis treści

- Czego potrzebujesz do
- Krok 1 zaloguj lub zarej
- Krok 2 dodaj wymiar ni
- Krok 3 włącz śledzenie
- Krok 4 przygotuj konto
- Krok 5 Kończenie konfi
- Krok 6 przejdź do zakła
- Krok 7 wybierz sposób
- Opcja A Integracja z Go
- Opcja B umieszczenie
- Aktywacja funkcji Market

integracji FreshMaila i Google Analytics	2
jestruj się do Google Analytics	3
iestandardowy	6
e użytkownika UserID	9
o deweloperskie Google	11
iguracji Google API	15
adki Integracje w aplikacji FreshMail	16
o integracji	18
oogle Tag Managerem	18
kodu JavaScript na Twojej stronie	26
ting Automation	28
	1



Aby zintegrować system FreshMail z Google Analytics, potrzebujesz:

Aktywnego konta we FreshMailu. Jeśli jeszcze nie masz swojego, <u>możesz je</u> <u>założyć tutaj</u>.

2. Konta Google, dzięki któremu uzyskasz dostęp do usługi <u>Google Analytics</u>.





FRESHMAIL

Google Analytics

Aby rozpocząć integrację zaloguj się na swoje konto w <u>Google Analytics</u> danymi do usług Google i przejdź do <u>Kroku 2</u> poniższej instrukcji.

Jeżeli nie posiadasz konta Google Analytics, skonfiguruj **nowe konto** zgodnie z poniższymi wskazówkami.

Po wejściu na stronę <u>marketingplatform.google.com/about/analytics/</u> wybierz przycisk Start for free w prawym górnym rogu ekranu, po czym zaloguj się danymi konta Google i wybierz pole **Rejestracja**, po prawej stronie.

Następnie wypełnij formularz konfiguracyjny danymi dotyczącymi Twojej strony.

Wybierz:

- nazwę dla swojego konta,
- nazwę Twojej witryny intervolutie
 www,
- branżę, w jakiej pracujesz działalność.

nazwę Twojej witryny internetowej i podaj jej adres

branżę, w jakiej pracujesz i kraj, w którym prowadzisz





Przykład wypełnionego formularza:

Nowe kor Co chcesz śl Witryn Metoda śled Ta usługa korz Analytics, by u Konfiguracja Konfiguracja XYZ Konfiguracja XYZ Konfiguracja Adres URL witr https:// •	nalytics				
Co chcesz ś Witryn Witryn Metoda śled Ta usługa korz Analytics, by u Konfiguracja Konfiguracja XYZ Konfiguracja XYZ Konfiguracja Kategoria bran Sztuka i rozryw	owe konto				
Witryn Metoda śled Ta usługa korz Analytics, by u Konfiguracja Konta mogą za XYZ Konfiguracja Nazwa witryny xyz.com Adres URL wite https:// •	chcesz śledzić?				
Metoda śled Ta usługa korz Analytics, by u Konfiguracja Nazwa konta Konta mogą za XYZ Konfiguracja Nazwa witryny xyz.com Adres URL wita https://	Witryna	Aplikacja mobilna			
Metoda śled Ta usługa korz Analytics, by u Konfiguracja Nazwa konta Konta mogą za XYZ Konfiguracja Nazwa witryny xyz.com Adres URL wite https:// $\$					
Ta usługa korz Analytics, by u Konfiguracja Nazwa konta Konta mogą za XYZ Konfiguracja Nazwa witryny xyz.com Adres URL wite https:// w	toda śledzenia –				
Konfiguracja Nazwa konta Konta mogą za XYZ Konfiguracja Nazwa witryny xyz.com Adres URL wita https:// $\$	isługa korzysta z Un lytics, by ukończyć l	iversal Analytics. Kliknij configurację.	Pobierz identyfikato	<i>sledzenia</i> i dodaj fragment kodu śl	edzenia Unive
Nazwa konta Konta mogą za XYZ Konfiguracja Nazwa witryny Xyz.com Adres URL wita https:// $\$	nfiguracja konta				
XYZ Konfiguracja Nazwa witryny Xyz.com Adres URL with https://	wa konta wymagane ta mogą zawierać w	ięcej niż jeden identyfik	tor śledzenia.		
Konfiguracja Nazwa witryny xyz.com Adres URL with https://	/Z				
Adres URL with https:// + Kategoria bran Sztuka i rozryw	nfiguracja usługi wa witryny internet	owej wymagane			
https:// 🚽	es URL witryny wym	agane			
Kategoria bran Sztuka i rozryw	tps:// 👻 xyz.com				
Sztuka i rozryw	egoria branży 🕐				
	tuko i soznauko				
Strefa czasow	tuka mozrywka 👻				
Polska 👻	efa czasowa raporto	wania			

Przewiń stronę w dół i kliknij przycisk Pobierz identyfikator śledzenia. Zostaniesz wówczas poproszony o Akceptację warunków korzystania z Usługi Google Analytics. Wybierz u góry kraj Polska oraz zaznacz, że akceptujesz Zasady przetwarzania danych zgodnie z wymogami RODO.

Goodla	Applytics
Google	Analytics
Analytics	Tag Manager



FRESHMAIL

erw zaakceptować warunki korzystania

Dokonano zmian w Warunkach

lanych zgodnie z wymogami RODO. Wi

ziałalność w Europejskim Obszarze Go

Przejdź niżej i zaznacz, że akceptujesz warunki współpracy w zakresie ochrony danych. Następnie na dole po lewej stronie kliknij Akceptuję.

Dodatkowe warunki dotyczące danych udostępnianych Google

Otrzymaliśmy Twoją zgodę na udostępnianie usługom Google Twoich danych Google Analytics. Więcej informacji

Aby włączyć to ustawienie, musisz przeczytać i zaakceptować poniższe Warunki współpracy w zakresie ochrony danych między Google a właścicielami kont usług pomiarowych występującymi w roli administratorów. Warunki te mają zastosowanie do danych, które udostępniasz Google i które podlegają postanowieniom RODO.

Jeśli nie chcesz zaakceptować tych warunków, możesz wrócić do poprzedniego ekranu i wyłączyć udostępnianie danych, a następnie kontynuować rejestrację konta.

exercising (or delaying the exercise of) any rights under these Controller Terms. No party may assign any part of these Controller Terms without the written consent of the other, except to an Affiliate where: (a) the assignee has agreed in writing to be bound by the terms of these Controller Terms; (b) the assigning party remains liable for obligations under these Controller Terms if the assignee defaults on them; (c) in the case of Customer, the assigning party has transferred its Measurement Services account(s) to the assignee; and (d) the assigning party has notified the other party of the assignment. Any other attempt to assign is void. 9.10 The parties are independent contractors. These Controller Terms do not create any agency, partnership, or joint venture between the parties. These Controller Terms do not confer any benefits on any third party unless they expressly state that they do. 9.11 To the extent permitted by applicable law, these Controller Terms state all terms agreed between the parties. In entering into these Controller Terms no party has relied on, and no party will have any right or remedy based on, any statement, representation or warranty (whether made negligently or innocently), except those expressly stated in these Controller Terms. Google Measurement Controller-Controller Data Protection Terms, Version 1.0 May 10, 2018

Akceptuję Warunki współpracy w zakresie ochrony danych między Google a właścicielami kont usług pomiarowych w

Aby kontynuować, zaakceptuj Warunki współpracy w zakresie ochrony danych między Google a właścicielami kont usług

Akceptuję

Nie akceptuję

Zapisz w notatniku wyświetlony Identyfikator śledzenia. Będziesz go potrzebować w Kroku 7. Gdy zapiszesz Identyfikator śledzenia, przejdź do następnego kroku.



Nasze bezpłatne narzędzie – Menedżer tagów Google – pomoże Ci dodawać tagi do witryny, jeśli masz wiele tagów Analytics i tagów śledzenia. jeśli:

- używasz wielu narzędzi do śledzenia skuteczności reklam i analitycznych, które wymagają tagów witryny;
- dodawanie tagów do witryny spowalnia działanie kampanii reklamowych.

W kroku 7, przy wyborze opcji B, należy zwrócić uwagę na to, czy na stronie mamy kod Universal Analytics czy Gtag.



Na stronie głównej w panelu Google Analytics wybierz zakładkę Administracja, następnie w środkowej kolumnie (Usługa) kliknij Niestandardowe Definicje, a po rozwinięciu się listy - Wymiary Niestandardowe.

W nowym oknie naciśnij czerwony przycisk Nowy wymiar niestandardowy.

Może się zdarzyć, iż nie będziesz widział przycisku Nowy wymiar Niestandardowy.

Może to wynikać z faktu, iż nie posiadasz pełnych uprawnień do danego konta Google Analytics. Dzieje się tak w sytuacji, w której nie skonfigurowałeś od początku nowego konta, tylko inna osoba dała Ci do niego dostępy, np. gdy macie w firmie jedno wspólne konto do analizy ruchu na stronie.

Aby móc przejść ten krok integracji, będziesz potrzebować uprawnień **Administratora konta**.

ADMINISTRACJA	UŻYTKOWNIK	
	Ustawienia konta	۲
	Zarządzanie użytkownikami	
T	Wszystkie filtry	
Ð	Historia zmian	
Ĩ	Kosz	



	Ustawienia usługi
***	Zarządzanie użytkownikami
.js	Informacje o śledzeniu
ŁĄCZE	ENIE USŁUG
	Google Ads – łączenie
	Łączenie kont AdSense
	Łączenie z Ad Exchange
60	Wszystkie usługi
"	Wywołanie zwrotne
51	Definicje list odbiorców
Dd	Niestandardowe definicje
	Wymiary niestandardowe
	Dane niestandardowe
Dd	Import danych

Parametry, które powinieneś ustawić, to: dowolna i łatwa do zapamiętania nazwa nowego wymiaru, który tworzysz oraz zakres: użytkownik. Gdy uzupełnisz dane, wybierz przycisk Utwórz.



W kolejnym kroku wybierz opcję: Gotowe.

Utworzony wymiar niestandardowy

Przykładowe kody dla tego wymiaru

Skopiuj poniższy fragment kodu do swojej platformy. NIE ZAPOMNIJ zmienić warte

JavaScript (gtag.js)

Instrukcje konfiguracji wymiarów niestandardowych z użyciem gtag.js można znale

JavaScript (działa tylko z usługami Universal Analytics)

var dimensionValue = 'SOME_DIMENSION_VALUE'; ga('set', 'dimension1', dimensionValue);

SDK dla Androida

String dimensionValue = "SOME_DIMENSION_VALUE"; tracker.set(Fields.customDimension(1), dimensionValue);

SDK dla iOS

NSString *dimensionValue = @"SOME_DIMENSION_VALUE"; [tracker set:[GAIFields customDimensionForIndex:1] value:dimensionValue];

Gotowe



Utworzony przez Ciebie nowy wymiar będzie miał nadany konkretny indeks w tabeli, którą zobaczysz na zdjęciu poniżej. Indeks ten zależy od tego, czy tworzyłeś wymiary niestandardowe już wcześniej. W poniższym przypadku utworzony wymiar FreshMail1 ma w tabeli indeks 1.

Zapisz tę informację, ponieważ będzie Ci potrzebna w <u>kroku 7</u>.

Możesz również zdefiniować więcej wymiarów, wszystkie będą dostępne w aplikacji FreshMail i będziesz je mógł wykorzystać przy tworzeniu integracji.

+ NOWY WYMIAR NIESTANDARDOWY

Nazwa wymiaru niestandardowego

FreshMail1

Zostało 19 wymiarów niestandardowych

Indeks	+ Zakres	Data ostatniej zmi
1	Użytkownik	20 sie 2018



ny	Status	
	Aktywna	

Kolejnym krokiem jest włączenie śledzenia użytkownika UserID w Google Analytics.

Przejdź ponownie do karty Administracja, ze środkowego menu (Usługa) wybierz Informacje o śledzeniu, a później UserID.



Usługa xyz.con	+ Utwórz usługę	
	Ustawienia usługi	
***	Zarządzanie użytkownikami	
.js	Informacje o śledzeniu	- 1
	Kod śledzenia	
	Gromadzenie danych	
	Przechowywanie danych	
	User-ID 4	
	Ustawienia sesji	
	Bezpłatne źródła wyszukiwań	
	Lista wykluczeń stron odsyłających	
	Lista wykluczeń wyszukiwanych haseł	
ŁĄCZ	ENIE USŁUG	
	Google Ads – łączenie	
	Łączenie kont AdSense	
	Łączenie z Ad Exchange	
69	Wszystkie usługi	
-	Wywołanie zwrotne	

W pierwszym kroku zaakceptuj zasady korzystania z funkcji User-ID i kliknij Dalsze kroki.





W punkcie drugim, przy sekcji Ujednolicenie sesji, pozostaw tę opcję włączoną.

Ujednolicenie sesji

Ujednolicenie sesji pozwala powiązać User-ID z działaniami zebranymi przed jego przydzieleniem, o ile wyświetlenia pochodzą z sesji, do której wartość User-ID była przydzielona po raz pierwszy. Gdy ujednolicenie sesji jest wyłączone, można powiązać tylko dane z wyraźnie przydzielonym identyfikatorem User-ID. Dowiedz się więcej o ujednoliceniu sesji.

WŁ.

Następnie wybierz przycisk Dalsze kroki, a w kolejnym kroku kliknij Utwórz.

Pojawi się okno tworzenia nowego widoku danych. Nazwa widoku powinna komunikować zliczanie na nim ruchu z integracji.

Należy wybrać swoją strefę czasową oraz włączyć pokazywanie raportów User-ID. Na koniec kliknij Utwórz widok.

Nowy widok danych z raportów

Nowy widok danych z raportów da Ci nieograniczony dostęp do wszystkich danych zbieranych przez identyfikator śledzenia. Jeśli w widoku danych z raportów chcesz wyświetlać tylko określone dane, musisz utworzyć i zastosować odpowiednie filtry.

Jakie dane śledzić w tym widoku?

Witryna

Aplikacja mobilna

Konfiguracja widoku

Nazwa widoku danych z raportów

Widok User-ID

Strefa czasowa raportowania

Polska 🔻

(GMT+02:00) Warszawa

Widok User-ID

Pokaż raporty User-ID

Uzyskaj dane z sesji, w których do Google Analytics wysyłane są dane z pola User-ID i powiązane dane. W tym widoku dostępny jest zestaw raportów Wiele urządzeń. Aby wyświetlić dane w tym widoku, musisz włączyć i zaimplementować User-ID. Tego ustawienia nie można zmienić po utworzeniu widoku. Więcej informacji o User-ID

Ta usługa ma 1 widok danych. Maksymalna liczba to 25.

Utwórz widok

Anuluj



Wszystkie dane, które będą zbierane na temat aktywności użytkowników na Twojej stronie dzięki integracji FreshMaila z Google Analytics, będą wyświetlane właśnie w tym widoku. W poniższym przypadku będzie to Widok User-ID.

Również w nim powinieneś ustalić cele Google Analytics, dzięki którym informacja o działaniu odbiorców na stronie będzie przekazywane do systemu FreshMail.

O tym, jak tworzyć i edytować nowe cele, możesz przeczytać w <u>dedykowanym poradniku Google</u> <u>Analytics</u>.

Ustaloną **nazwę widoku** znajdziesz też później na liście rozwijanej w końcowym etapie integracji już w systemie FreshMail.

Krok 4

Kolejny etap konfiguracji to przygotowanie konta deweloperskiego Google. Przejdź pod adres: <u>console.developers.google.com</u> i wykonaj poniższe kroki. Możesz zostać poproszony o zalogowanie się danymi do konta Google, którego użyłeś do konfiguracji Google Analytics, usługa automatycznie rozpozna Cię jako użytkownika.

Aktualizacje dotyczące Warunków korzystania z usługi

Zaktualizowaliśmy niektóre Warunki korzystania z usługi. Aby kontynuować, zaakceptuj wszystkie zaktualizowane warunki poniżej.

Kraj zamieszkania

Polska

Chcę otrzymywać e-maile z zapowiedziami nowych funkcji, sugestiami na temat poprawy wydajności, ankietami dotyczącymi opinii użytkowników oraz ofertami specjalnymi.

🔿 Tak 💿 Nie

Potwierdzam, że będę wykorzystywać wszelkie usługi i związane z nimi interfejsy API zgodnie z obowiązującymi Warunkami korzystania z usług.

Tak O Nie





Jeżeli otwierasz tę platformę po raz pierwszy, musisz zaakceptować warunki korzystania z usługi. Następnie w lewym górnym rogu kliknij Wybierz projekt.



W oknie, które się pojawi, kliknij Nowy Projekt, w prawym górnym rogu.

Po czym nadaj własną nazwę projektowi, wybierz lokalizację i kliknij Utwórz. Tworzenie projektu może chwilę potrwać.

Wybór proj	ektu	NOWY PROJEKT]
Wyszukaj projekty	i foldery		
OSTATNIE	WSZYSTKIE		
Name		ID	
🖪 Brak orga	nizacji	0	
		ANULUJ OTWÓRZ	

Gdy utworzysz nowy projekt, po lewej stronie wybierz opcję Dane logowania, a następnie kliknij Utwórz dane logowania i wybierz opcję ID klienta OAuth. Następnie po prawej stronie wybierz Skonfiguruj ekran akceptacji.

≡	Google APIs Projekt	1 🔻	
API	Inter <mark>f</mark> ejsy API i usługi	Dane logowania	
¢ Ш	Panel informacyjny Biblioteka	Dane logowania Ekran akceptacji OAuth Weryfikacja domeny	
07	Dane logowania		
			2
			(1)

≡	Google APIs 🔹 Projekt 1 🔻	۹
÷	Tworzenie identyfikatora klienta OAuth	
4	Aby <mark>utworzyć identyfikator klienta</mark> OAuth, musisz najpierw ustawić nazwę usłu <mark>gi</mark> na ekra	anie akceptacji
Typ a A A A iC P In	olikacji plikacja internetowa ndroid Więcej informacji plikacja Chrome Więcej informacji IS Więcej informacji ayStation 4 ne	

W tym miejscu konfigurujesz okno autoryzacji do usługi Google, o którym będzie mowa w Kroku 6. Dlatego nazwa, którą wpiszesz w polu Nazwa usługi widoczna dla użytkowników, w tym wypadku Integracja freshmail, wyświetli się także w oknie autoryzacji do usługi Google. Po wpisaniu nazwy kliknij Zapisz.

Dane logowania Ekran akceptacji OAuth Weryfikacja dor	meny
Adres e-mail 🔘	
@gmail.com 👻	
Nazwa usługi widoczna dla użytkowników 🛞	
Integracja freshmail	
URL strony głównej (Opcjonalne)	
https:// lub http://	Ekran akceptacji będzie wyświetlan użytkownikom za każdym razem,
URL logo produktu (Opcjonalne) 🔞	gdy poprosisz o dostęp do ich prywatnych danych przy użyciu
http://www.example.com/logo.png	swojego identyfikatora klienta. Bedzie on widoczny dla wszystkich
Tak Twoje logo będzie wyglądać dla użytkowników końcowych Maksymalny rozmiar: 120 x 120 pikseli	aplikacji zarejestrowanych w tym projekcie. Aby umożliwić działanie protokołu OAuth, musisz podać adres e-mail i nazwę usługi.
Opcjonalna do momentu wdrożenia aplikacji	
https:// lub http://	
Adres URL Warunków korzystania z usługi (Opcjonalne)	

Kolejne okno wypełnij zgodnie z poniższymi wytycznymi:

1. Wybierz podpunkt **Aplikacja internetowa**.

2. W polu Nazwa wpisz dowolną nazwę lub pozostaw standardową Klient sieci Web 1.

3. W polu Autoryzowane źródła JavaScript wpisz: https://app.freshmail.com

4. W polu Autoryzowane identyfikatory URI przekierowania wpisz:

najpierw: https://app.freshmail.com/pl/ marketingautomation/googlecallback

a w kolejnym polu, które się pojawi: https://app.freshmail.com/en/marketingautomation/ googlecallback

Po czym naciśnij przycisk Utwórz.

elementy	
ator URI aplikacji klienckiej. Nie mo ample.com/subdir). Jeśli używasz atorze URI.	że zawierać
	×
tórej przekierowywani są użytkowni acji pozwalającym na dostęp. Musi i ścieżek względnych. Nie może też	cy po być
tórej przekierowywani są użytkowni acji pozwalającym na dostęp. Musi ścieżek względnych. Nie może też	cy po być
tórej przekierowywani są użytkowni acji pozwalającym na dostęp. Musi ścieżek względnych. Nie może też	cy po być

Gdy to zrobisz, wyświetli się poniższe okno, które zawiera bardzo ważne informacje.

Zapisz do notatnika te dane, które się w nim wyświetlą: Twój identyfikator klienta oraz Twój tajny klucz klienta. Będą Ci one potrzebne w Kroku 6 integracji z FreshMailem.

Po zapisaniu danych kliknij przycisk OK.

Krok 5

Pozostań w usłudze Google API. U góry strony w wyszukiwarce znajdź Analytics API i je otwórz.

≡	Google APIs 🔹 Projekt 1 👻			Analytics API	
API	Interfejsy API i usługi	Panel informacyjny 🛨 włącz INTERFEJS	API	Analytics API	
			API	YouTube Analytics API	
φ	Panel informacyjny	Nie włączono żadnych interfejsów API ani usług Przejrzyj bibliotekę, gdzie znajdziesz setki dostępnych interfejsów AP			
ш	Biblioteka			ig, z których możesz korzystać.	
0+	Dane logowania				

W kolejnym oknie wybierz niebieski przycisk Włącz. Po tym kroku konfiguracja Google API została zakończona.

FRESHMAIL

The Analytics API provides access to Analytics configuration and

WYPRÓBUJ TEN INTERFEJS API

Zaloguj się do aplikacji FreshMail. Przejdź do ustawień użytkownika po prawej stronie i wybierz pozycję Wtyczki i API, a następnie Integracje. Gdy będziesz przeprowadzać swoją pierwszą integrację w systemie FreshMail, w sekcji Polecane wtyczki wybierz pozycję Marketing Automation i kliknij przycisk Połącz.

🛄 Pulpit	📉 Kreator		Kampanie	2 Odbiorcy	🗐 Biblioteka	🚯 Płatności	
	Twoje klucze API Poniższe informacje są	potrzebne pr	zy integracji FreshN	/laila z innymi system	nami. <mark>Dokumentacja API dl</mark> a	a developerów	
		Klucz Api:					
			(j) Generując k	klucz API akceptujesz <u>F</u>	Politykę Antyspamową.		
		Api Sekret:					
			Generuj nowy	Dokumentacja AP	<u>PI dla developerów</u>		
	Polecane wtyc	czki					Więcej wtyczek ゝ
	Google Analytics	2	Marketing Autor Usprawnij cykl ma dane o swoich klie	mation arketingowo-sprzedaż entach.	żowy, wykorzystując		Połącz +

Pojawi się wtedy nowe okno, w którym należy wpisać kody: Twój identyfikator klienta oraz Twój tajny klucz klienta. Są to dane wygenerowane po zakończeniu konfiguracji w Google Console w końcowej części <u>kroku 4</u>.

Kolejno zostaniesz przekierowany na stronę autoryzacyjną Google OAuth. Podczas przekierowania może pojawić się ekran autoryzacyjny (wyboru konta Google) w takiej sytuacji zawsze należy wybrać konto, na którym wcześniej pracowałeś. W tym punkcie wyświetla się nazwa, którą ustalałeś w <u>kroku 4</u> integracji. Dlatego wartość, którą wpisałeś w polu Nazwa usługi, w tym wypadku Integracja freshmail, pojawia się także tutaj w oknie autoryzacji do usługi Google.

Po autoryzacji Google, automatycznie wrócisz do aplikacji FreshMail, gdzie będziesz mógł nadać nową nazwę integracji. Będzie się ona także pojawiała, np. gdy będziesz ustawiał autoresponder realizacja celu, w polu Integracie z GA.

	pozwoleni	e na:
ogle	Analytics	(j)
na ko z usłu Inym	orzystanie z Twoid ugi i polityką prywa momencie.	ch informacji atności. To i

W polu Profil GA wybierz widok Google Analytics, który wcześniej ustaliłeś. W tym przypadku Widok User-ID. W polu Wymiar wybierz nazwę nowego wymiaru niestandardowego, który utworzyłeś, w tym wypadku FreshMail1. Wybierz listę odbiorców, których zachowania na stronie chcesz śledzić i kliknij Uruchom integrację. Gdy później zobaczysz swoją nowo utworzoną integrację na liście integracji, możesz zamknąć widok zielonym krzyżykiem w prawym górnym rogu.

		Dodaj integracje		×
Nazwa integracji	?	Marketing Automation		
Profil GA	?	Mój_Nowy_Widc ^{L, 100,47970} 2		
Wymiar	?	Integracja_FM_C^ 18 04 16		
Listy		Listy 🗸	Wybrano 1 list	
Nazwa listy/grupy 💛	Data utworze	enia 🕙	Liczb	a odbiorców
super			\mathbf{X}	
Super lista 16 Luty 2017	7			Θ
		Uruchom integrację 🗸	lub <u>Anuluj</u>	17

Na tym etapie integracji możesz wybrać czy chcesz połączyć FreshMaila z Google Analytics, czy jednak wolisz korzystać z <u>Google Tag Managera</u>. Jeśli chcesz kontynuować integrację z Google Analytics, przejdź do punktu <u>Opcja B</u>. By kontynuować integrację z Google Tag Managerem wykonaj poniższą część instrukcji.

Opcja A – Integracja z Google Tag Managerem

Jeśli nie masz jeszcze konta na Google Tag Managerze, możesz założyć darmowe konto <u>pod tym</u> <u>linkiem</u> po zalogowaniu się swoimi danymi. Następnie wpisz nazwę dla swojego konta, wybierz kraj i kliknij Dalej.

• nie Google i innym użytkownikom ?

W drugim kroku zakładania konta podaj nazwę folderu (kontenera), w którym będziesz przechowywać swoje dane i wybierz opcję Witryna internetowa, po czym kliknij Utwórz.

odaj nowe konto		
Skonfiguruj konto		
Nazwa konta Moja firma Kraj Polska		
2 Skonfiguruj kontener		
Nazwa kontenera		
xyz.com		
xyz.com Gdzie używać kontenera		

Pojawi się okno do akceptacji warunków korzystania z Google Tag Managera.

Należy na dole zaakceptować przetwarzanie danych zgodnie z rozporządzeniem RODO, a następnie w prawym górnym rogu kliknąć Tak.

Warunki korzystania z Menedżera tagów Google

English

By clicking "Yes" below or by using the Google Tag Manager service (the "Service"), you and the legal entity on whose be accordance with the Google Terms of Service (located at https://www.google.com/intl/en/policies/terms/), the Google Google Tag Manager Use Policy (located at https://www.google.com/analytics/tag-manager/use-policy/), each as may Service."

Google Tag Manager Use Policy

Use of the Google Tag Manager (the "Service") is subject to this Google Tag Manager Use Policy (the "GTM Use Policy")

If You use the Service to support products or services from a 3rd party or designed by You (together, "3rd Party Tags") o the EU user consent policy (located at https://www.google.com/about/company/user-consent-policy.html) and all applic including for example:

- the Google Analytics Terms of Service located at: https://www.google.com/analytics/terms/us.html,
- the agreement between You and Google that is in effect during the dates that You are participating in the Service,
- the Google LLC Advertising Program Terms (or, if applicable, as negotiated).

If You have 3rd Party Tags delivered through the Service:

- Google is not responsible for 3rd Party Tags.
- Google may screen such 3rd Party Tags to ensure compliance with this GTM Use Policy.
- You guarantee that You have the rights to upload the 3rd Party Tags.
- You agree not to, and not to allow third parties to use the Service or interfaces provided with the Service:
 - 1. to engage in or promote any unlawful, infringing, defamatory or otherwise harmful activity;
 - to disable, interfere with or circumvent any aspect of the Service;
 - 3. to upload any data to Google Tag Manager that personally identifies an individual (such as a name, email a information by Google, or
 - 4. to access any other Google product or service in a manner that violates their respective terms.

Your use of the Platform Home is subject to the Platform Home Additional Terms available at https://support.google.com

🗸 Akceptuję również Zasady przetwarzania danych zgodnie z wymogami RODO. Więcej informacji 🛛 🔫 🚽

	NIE	ТАК
		1
shalf you are using the Canvice (if any) (tegether "Vey") agree to use the Ca	ruico in	
Privacy Policy (located at https://www.google.com/intl/en/policies/privacy	() and the	- I
be modified from time to time and collectively, the "Google Tag Manager To	erms of	_
be meaned not and concentrely, and congie rag manager r		
).		
or Google, You will have and abide by an appropriate privacy policy and will o	comply with	
cable agreements and regulations (also relating to the collection of informa	ation),	
, and		
address or billing information), or other data which can be reasonably linke	d to such	
m/marketingplatform/answer/9047313 (or such other URL as Google may	provide) and	

By zintegrować Google Tag Managera ze swoją stroną trzeba dodać jego kod na stronie. Zgodnie z instrukcją, która pojawiła się po założeniu konta.

Instrukcję zawsze można znaleźć w zakładce Administracja, a następnie Zainstaluj Menedżera Tagów Google.

Zainstaluj Menedżera tagów Google Skopiuj poniższy kod i wklej go na każdej stronie w swojej witrynie. Wklej ten kod najwyżej, jak to możliwe, w części <head> witryny: <!-- Google Tag Manager --> <script>(function(w,d,s,l,i){w[1]=w[1]||[];w[1].push({'gtm.start': new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0], j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+1:'';j.async=true;j.src= 'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f); }) (window, document, 'script', 'dataLayer', '
);</script> <!-- End Google Tag Manager --> Dodatkowo wklej ten kod bezpośrednio po tagu otwierającym <body>: <!-- Google Tag Manager (noscript) --> <noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id= height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript> <!-- End Google Tag Manager (noscript) --> Więcej informacji o instalowaniu fragmentu kodu Menedżera tagów Google znajdziesz w naszym przewodniku Szybki start.

Właściwą integrację FreshMaila z Google Tag Managerem rozpocznij od utworzenia nowej zmiennej. W tym celu w sekcji Obszar roboczy z lewego menu wybierz Zmienne. W części Zmienne zdefiniowane przez użytkownika kliknij w czerwony przycisk Nowa.

Bieżący ob	szar roboczy	Zmienne wbudowane ?
Default Wo	orkspace >	SKONFIGURUJ
Q Szu	ukaj	Nazwa 个
Po	dsumowanie	Event
📄 Та	gi	Page Hostname
	auty	Page Path
Ke	guiy	Page URL
Zn Zn	nienne	Referrer
Fo	ldery	Zmienne zdefiniowane przez użytkown
		NOWA
		Ten kontener nie

FRESHMAIL

Тур
Zdarzenie niestandardowe
Adres URL
Adres URL
Adres URL
Strona odsyłająca HTTP

ma zmiennych zdefiniowanych przez użytkownika. Kliknij przyc

W oknie, które się pojawi kliknij w element Konfiguracja zmiennej i wybierz typ zmiennej: Zmienna JavaScript. W lewym górnym rogu podaj nazwę pod jaką zostanie zapisana zmienna.

Q Ta zmienna wykorzystuje dostarczoną funkcję JavaScript do obliczenia jej wartości w przeglądarce. Za każdym razem, gdy zmienna jest używana, funkcja będzie wykonywana i zostanie użyta jej wartość Wartość jest ustawiona na pierwszą wartość własnego pliku cookie z pasującą nazwą. Wartość jest ustawiona na określoną przez Ciebie globalną zmienną JavaScript.

W polu Nazwa zmiennej globalnej wpisz FMUserld, a nastepnie kliknij przycisk Zapisz. Uwaga! Wielkość liter ma znaczenie.

Dodaj drugą własną zmienną, tym razem jako typ wybierz Ustawienia Google Analytics i skonfiguruj ją zgodnie z poniższymi krokami:

1. W polu Identyfikator śledzenia podaj ID konta Google Analytics. W kroku nr 1 zapisywaliśmy ID do notatnika albo ID znajdziesz w panelu Google Analytics. Należy kliknąć w lewym górnym rogu element z nazwą widoku:

ID Google Analytics znajduje się w środkowej kolumnie pod nazwą usługi.

Wszystkie konta			
Konta Analytics		Usługi i aplikacje	
XYZ 124249202	>	xyz.com UA-1242	

2. Rozwiń Więcej ustawień.
3. Wybierz Pola do ustawienia i kliknij Dodaj pole. W Nazwa pola wpisz userld, a w polu Wartość {{FMUserld}}.

4. Rozwiń opcję Wymiary niestandardowe i kliknij Dodaj wymiar niestandardowy. W polu Indeks wprowadź numer wymiaru, który stworzyłeś w <u>kroku</u> <u>3</u> poradnika. Jako wartość wymiaru ponownie wpisz {{FMUserId}}.

 5. Wpisz nazwę zmiennej w lewym górnym rogu Konfiguracja GA.
 6. Kliknij Zapisz

6. Kliknij **Zapisz**.

Zrzut ekranu poniżej przedstawia poprawnie uzupełnioną konfigurację zmiennej.

\times	Konfiguracja GA 🗖						
		Konfigur	acja zmiennej				
		Typ zmienr	awienia Google Analytics 📝				
		Identyfikat	or śledzenia ?				
		UA-1242	249202-1				
		Domena pl	iku cookie ?				
auto							
		Ƴ Wię¢	ej ustawień				
		\sim	Pola do ustawienia				
			Nazwa pola	Wartość			
			userld	{{FMUserId}}			
			+ DODAJ POLE				
		~	Wymiary niestandardowe				
			Indeks	Wartość wymiaru			
			1	{{FMUserId}}			
			+ DODA, I WYMIAR NIESTANDARDOWY				
		>	Dane niestandardowe				
		>	Grupy treści				

Gdy posiadasz już tagi, wykorzystywane na swojej witrynie, zmodyfikuj je dodając zmienną ustawień Google Analytics w polu **Ustawienia Google Analytics**. Stworzona konfiguracja powinna być używana w każdym tagu – dotychczasowych i nowo utworzonych w przyszłości.

Pamiętaj, że do pełnej integracji FreshMaila z Google Tag Managerem powinieneś zmodyfikować **wszystkie swoje Tagi** zgodnie z powyższymi wskazówkami.

Jeżeli nie masz jeszcze żadnych tagów to teraz należy dodać kod śledzący na stronie. W tym celu trzeba utworzyć tag. O tym jak tworzyć inne nowe tagi w Google Tag Managerze, możesz dowiedzieć się z <u>dedykowanego poradnika</u>.

Jeśli nie masz tagu z kodem Google Analytics, z lewego menu wybierz opcję Tagi, następnie Nowy i kliknij sekcję Konfiguracja tagu. Wybierz jako typ tagu Google Analytics - Universal Analytics.

\times	Wybierz typ tagu						
Polecane							
.ıl	Google Analytics – Universal Analytics Google Marketing Platform						
~	Google Ads – śledzenie konwersji Google Ads						
~	Google Ads – remarketing Google Ads						
0	Licznik Floodlight Google Marketing Platform						
0	Sprzedaż Floodlight Google Marketing Platform						
F	Tag łączący konwersje Google						
-71	Google Optimize Google Marketing Platform						
-	Ankiety Google – zadowolenie z witryny Google Marketing Platform						
Niestandardowe							
<>	Niestandardowy kod HTML Niestandardowy tag HTML						

Q

Następnie w polu Ustawienia Google Analytics wybierz {{Konfiguracja GA}}.

Kolejny krok to skonfigurowanie części **Reguły**. Należy ją kliknąć i wybrać z listy element **All Pages.**

Ostatni krok to nadanie nazwy tagowi w lewym górnym rogu, np. Śledzenie Google Analytics. Następnie należy kliknąć **Zapisz**.

× Śledzenie Google	e Analytics 🗖	ZAPISZ
	Konfiguracja tagu Typ tagu Image: Coogle Analytics - Universal Analytics Google Marketing Platform Typ śledzenia Wyświetlenie strony Ustawienia Google Analytics ? {{Konfiguracja GA}} ?	
	Reguły Uruchamianie reguł Image: Strate Str	

Тур

Filtr

Wyświetlenie strony

Usługa jest już skonfigurowana. Pozostało tylko umieszczenie kodu JavaScript na Twojej stronie. Ponieważ podczas pobierania kodu z dokumentu PDF mógłby on zostać wklejony w nieprawidłowej formie, udostępniamy Ci go za pomocą aplikacji Pastebin, z której wygodnie go skopiujesz. Wszystkie potrzebne informacje znajdziesz poniżej.

Ponownie, będąc w zakładce Tagi, klikamy Nowy, następnie Konfiguracja tagu i wybieramy typ tagu **Niestandardowy kod HTML.**

W polu, które się pojawi wklejamy kod z Pastebin, który skopiujesz dowolnie z jednego z dwóch pól aplikacji. Link do kodu: <u>Kod nr 1</u>

Następnie w sekcji **Reguły** znowu wybieramy element **All pages**.

W lewym górnym rogu nadajemy nazwę tagu FreshMail JS i klikamy przycisk Zapisz. Usługa jest już skonfigurowana. Pozostało tylko umieszczenie **kodu JavaScript** na Twojej stronie.

Ponieważ podczas pobierania kodu z dokumentu PDF mógłby on zostać wklejony w nieprawidłowej formie, udostępniamy Ci go za pomocą aplikacji Pastebin, z której wygodnie go skopiujesz. Wszystkie potrzebne informacje znajdziesz poniżej.

Ponownie, będąc w zakładce Tagi, klikamy Nowy, następnie Konfiguracja tagu i wybieramy typ tagu **Niestandardowy kod HTML.**

W polu, które się pojawi wklejamy kod z Pastebin, który skopiujesz dowolnie z jednego z dwóch pól aplikacji. Link do kodu: <u>Kod nr 1</u>

Następnie w sekcji **Reguły** znowu wybieramy element **All pages**. W lewym górnym rogu nadajemy nazwę tagu **FreshMail JS** i klikamy przycisk **Zapisz**.

Po zapisaniu wszystkich ustawień pamiętaj jeszcze o opublikowaniu zmian.

×	FreshMail JS					
		Konfiguracja tagu Typ tagu Niestandardowy kod HTML Niestandardowy tag HTML HTML 2 1 <script type="text/javascript" src="//app.freshmail.com/mediate/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/piece/</td>				
	Reguły Uruchamianie reguł					
		All Pages Wyświetlenie strony				

Po zapisaniu zmian w prawym górnym rogu kliknij Prześlij. Następnie, również w prawym górnym rogu, pojawi się przycisk **Opublikuj**, który należy kliknąć. Na okienku, które wyskoczy wybierz Dalej.

Możesz teraz kontynuować wykonywanie instrukcji od kroku Aktywacja funkcji Marketing Automation.

Zmiany zostały wprowadzone na Twojej witrynie. Od tego momentu wszystkie potrzebne dane będą trafiać do Twojego Google Analytics

Opcja B

Usługa jest już prawie skonfigurowana. Pozostało jeszcze umieszczenie kodu JavaScript na Twojej stronie. Ponieważ podczas pobierania kodu z dokumentu PDF mógłby on zostać wklejony w nieprawidłowej formie, udostępniamy Ci go za pomocą aplikacji Pastebin, z której wygodnie go skopiujesz. Wszystkie potrzebne informacje znajdziesz poniżej.

Na końcu sekcji <head> umieść kod nr 1, który skopiujesz dowolnie z jednego z dwóch pól aplikacji Pastebin pod poniższym linkiem: <u>Kod nr 1</u>

W celu dokończenia integracji FreshMaila z Google Analytics należy zmodyfikować kod śledzenia Google Analytics na stronie. Jeżeli nie dodawałeś go jeszcze przejdź do części Dodanie kodu śledzenia.

Modyfikację kodu zaczynamy od zamiany poniższej linijki z dotychczasowego kodu Google Analytics:

ga('create', 'UA- XXXXXX ', 'auto');

Na kod nr 2, który pod linkiem: <u>Kod nr 2</u>. Kod należy uzupełnić o poniższe dane.

Frazę dimensionINDEX zastąp frazą dimension1 wklejoną pomiędzy znakami " lub zamiast cyfry 1 podaj inną cyfrę z kolumny index, która była wyświetlana w tabeli podczas tworzenia nowego wymiaru niestandardowego w Google Analytics w końcowym etapie <u>Kroku 2</u>.

Dodatkowo obie frazy UAxxxxxxxx zastąp pomiędzy znakami '' swoim unikatowym Identyfikatorem śledzenia od Google Analytics, który był wyświetlony w <u>Kroku 1</u>.

Dodanie kodu śledzenia

Jeśli dotychczas na Twojej stronie nie wklejałeś kodu Google Analitycs, skopiuj go pod linkiem <u>Kod nr 3</u> z aplikacji Pastebin i dodaj na końcu kodu strony tuż przez zamknięciem znacznika </body> z uzupełnieniem o poniższe dane.

Fraze dimensionINDEX zastąp frazą dimension1 wklejoną pomiędzy znakami " lub zamiast cyfry 1 podaj inną cyfrę z kolumny index, która była wyświetlana w tabeli podczas tworzenia nowego wymiaru niestandardowego w Google Analytics w końcowym etapie <u>Kroku 2</u>.

Dodatkowo obie frazy UAxxxxxxxx zastąp pomiędzy znakami " swoim unikatowym Identyfikatorem śledzenia od Google Analytics, który był wyświetlony w Kroku 1.

Aktywacja funkcji Marketing Automation

To już koniec integracji FreshMaila z Google Analytics! :) Pamiętaj jednak, że aby cieszyć się wszystkimi możliwościami niezbędny będzie jeszcze jeden krok. Należy wysłać do Twoich odbiorców kampanię zawierającą link do strony (domeny), na której chcesz śledzić ich aktywność. Będziesz mógł obserwować jedynie działania tych użytkowników, którzy za jego pośrednictwem przejdą na stronę.

Jeśli w linku chcesz użyć dodatkowych parametrów UTM pozwalających ustawić źródło kampanii lub jej nazwę, uzupełnij te dane w piątym kroku Kreatora Kampanii (Zaawansowane). Oznacz pola Włączyć zaawansowane i Integracja z Google Analytics, a następnie kliknij Edytuj.

1 Parametry	2 0	dbiorcy	3 Treś	ć (•	Testy	💿 Zaa	wansowane	(6)	Czas wysyłki
1 kampania wtorkowa	z dnia 1	9.04.2016								
Odpowiedz do:										
Potwierdzenie:										
Włączyć zaawansowane?		Off On								
Integracja z Google Analytics	s 🕐	Off On	Edytuj >							
Tagowanie linków	? (Off On								
Dodatkowy parametr linku	? (Off In								
Domena dla linków	?	http://mail.ser	id-email-camp	aign.com/			~			

Następnie dodaj swoje parametry przekazywane do Google Analytics. Zaznacz czy chcesz, aby były śledzone wszystkie linki czy jedynie wybrane przez Ciebie i Zapisz zmiany.

	Edycja ustawień zaawansowanyc
Poniżej możesz ustawić para domyślnych.	metry jakie będą przesyłane do systemu Google Analytics. Jeżeli
Parametry przekazywan	e do Google Analytics
utm_source	freshmail
utm_medium	email
utm_campaign	1_kampania_wtorkowa_z_dnia_19.04.2016
Linki śledzone przez Goo	gle Analitycs
Wszystkie linki?	Off On
Poniżej znajduje się lista wsz	ystkich linków wykrytych w Twojej kampanii. Zaznacz, które z nic
Linki	
	Zapisz 🗸 lub <u>Nie</u>

WAŻNE: Jeśli podasz te parametry na sztywno w linku w trakcie tworzenia kreacji newslettera, integracja z Marketing Automation nie zadziała!

Gdy już to zrobisz będziesz mógł np. ustawić autorespondery, które zostaną automatycznie wysłane do Twoich odbiorców, którzy zrealizują założone w Google Analytics cele.

