



# STANDARDY KODOWANIA SZABLONÓW MAILINGOWYCH

## Tabela zawartości:

I. Dlaczego standardy kodowania mailingów są istotne?	3
II. Budowa nagłówka wiadomości.	4
III. Style kaskadowe CSS.	4
IV. Elementarna budowa szablonu.	6
V. Podsumowanie.	9

## I. Dlaczego standardy kodowania mailingów są istotne?

Wraz z niepohamowanym rozwojem branży internetowej stale wzrasta konkurencja wśród producentów przeglądarek internetowych, klientów pocztowych jak również stale wyłaniających się serwisów pocztowych. Niestety pomimo rozwiniętej literatury przedmiotu nie wszystkie produkty obecne na rynku, zostały wyposażone w odpowiednio skonfigurowany interpreter poleceń kodu **HTML**, **XHTML** oraz **CSS**. Dyskusja na temat **standardów sieciowych** jest jedna z najczęściej przywoływanych w świecie biznesu internetowego. W jaki sposób standardy sieciowe wpływają na klientów branży wirtualnej?

Przede wszystkim odpowiednio przestrzegane, umożliwiają redukcję kosztów związanych z trafnością i jakością dostarczanych informacji, z drugiej strony udostępniają użytkownikom większą swobodę w projektowaniu i budowaniu własnego wizerunku.

Freshmail jest firmą dla której najważniejszymi celem jest funkcjonalność na najwyższym poziomie, oparta o kontakt z klientem w ramach wszystkich kanałów komunikacji, dlatego też prezentujemy Państwu specyfikację będącą swoistym, praktycznym przygotowaniem do samodzielnego budowania szablonów mailingowych w oparciu o **standardy sieciowe**.

## II. Budowa nagłówka wiadomości

Poprawny kod nagłówka wiadomości:

```
<!-- Element DOCTYPE jest przeważnie konwertowany przez większość klientów pocztowych, w związku z tym może być pominięty-->
<html>
<head>
  <!-- Definicja arkuszy stylowych-->
  <style type = "text/css">
  a {
  <!-- Właściwości-->
  }
  body{
  <!-- Właściwości-->
  }
  <!-- ETC-->
</style>
```

KOMENTARZ: definicja **stylu CSS** pomiędzy znacznikami <HEAD> sprawia, że zostają one pomijane w niektórych aplikacjach takich jak Gmail, Hotmail czy też Interia.pl. Metoda odradzana.

```
</head>
```

## III. Style kaskadowe CSS

Atrybuty CSS, umożliwiają strukturalne wystylizowanie przygotowywanego mailingu. Dla poprawnego ich zaimplementowania doradza się stosowania tzw. style „*inline*”, oznaczającej definiowanie poszczególnych znaczników kodu HTML, XHTML za pomocą własności CSS w znaczniku *body* dokumentu.

Przykład poprawnego użycia:

```
<td style="font-family:Tahoma, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: 14px">
```

## IV. Budowa sekcji głównej szablonu

Szablon mailingu powinien składać się z czterech podstawowych elementów:

- element pozycjonujący (wrapper)
  - nagłówek (header)
  - główna zawartość dokumentu (main body)
    - stopka (footer)

Kod dokumentu powinien być oparty na *tabelarycznej strukturze (table, tr, td)*.

*Dla poniższego przykładu stosujemy następujące właściwości:*

- a. mailing jest wyśrodkowany w stosunku do obszaru okna
- b. szerokość dokumentu wynosi 610px

### Element pozycjonujący (wrapper):

```
<html>
  <body>

    <!-- WRAPPER – TABELA POZYCJONUJACA DOKUMENT-->
    <table width="610" border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0">

      <tr>
        <td>
          <!-- HEADER (nagłówek) -->
          <!-- MAIN BODY (główna zawartość dokumentu) -->
          <!-- FOOTER (stopka) -->
          <!-- EOF MAIN BODY (koniec zawartości głównej dokumentu) -->
        </td>
      </tr>

    </table>

  </body>
</html>
```

## Nagłówek (header):

```
<!-- HEADER (początek nagłówka) -->
<!-- w tym przykładzie stosujemy tabelę dla nagłówka wypełnioną jednym elementem graficznym (układ jednokolumnowy)-->

<table width="610" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" bgcolor="#ffffff">

  <tr>
    <td align="center">
      
    </td>
  </tr>

</table>

<!-- EOF HEADER (koniec nagłówka) -->
```

**KOMENTARZ:** własność *display:block* dla atrybutu *img* zabezpiecza przed problemem „pustych obszarów” podczas umieszczania elementów graficznych wewnątrz tabeli.

## Główna część dokumentu (main body):

```
!-- MAIN BODY CONTENT (zawartość główna dokumentu) -->
<table width="610" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" bgcolor="#FFFFFF">
  <tr>
    <td style="font-family:Tahoma, Verdana, sans-serif; font-size: 11px" valign="top">
      <!-- COLUMNS (kolumny) -->
      <table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="610">
        <tr>
          <!-- LEFT COLUMN (lewa kolumna) -->
          <td valign="top" align="left" width="305" style="font-family:Tahoma, Verdana, sans-serif; font-size:11px;">
            <!-- wypełnienie kolumny lewej-->
          </td>
          <!-- EOF LEFT COLUMN (koniec lewej kolumny) -->
          <td align="left" width="305" style="font-family:Tahoma, Verdana, sans-serif; font-size:11px;">
            <!-- wypełnienie kolumny prawej -->
          </td>
          <!-- EOF RIGHT COLUMN (koniec prawej kolumny) -->
        </tr>
      </table>
    </td>
  </tr>
</table>

<!-- EOF COLUMNS (koniec tabeli zawierającej kolumny) -->

<!-- FOOTER (stopka) -->
<!-- EOF MAIN BODY CONTENT (koniec zawartości głównej dokumentu) -->
</td>
</tr>
</table>
```

## Stopka (footer):

```
<!-- FOOTER (stopka) -->
<table width="610" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" bgcolor="#ffffff">
  <tr>
    <td align="center">
      <p style="font-size:10px">
        <resignlink> Link rezygnacji </resignlink>
      </p>
    </td>
  </tr>
</table>
<!-- EOF FOOTER (stopka) -->
```

## PRZYKŁADOWY POPRAWNY KOD:

```
<html>
<body>

<!-- WRAPPER – TABELA POZYCJONUJACA DOKUMENT-->

<table width="610" border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0">
  <tr>
    <td>
      <!-- HEADER (początek nagłówka) -->
      <!-- w tym przykładzie stosujemy tabelę dla nagłówka wypełnioną jednym elementem graficznym (układ jednokolumnowy)-->
      <table width="610" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" bgcolor="#ffffff">
        <tr>
          <td align="center">
            
          </td>
        </tr>
      </table>

      <!-- EOF HEADER (koniec nagłówka) -->
      <!-- MAIN BODY CONTENT (zawartość główna dokumentu) -->
      <table width="610" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" bgcolor="#FFFFFF">
        <tr>
          <td style="font-family:Tahoma, Verdana, sans-serif; font-size: 11px" valign="top">
            <!-- COLUMNS (kolumny) -->
            <table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="610">
              <tr>
                <!-- LEFT COLUMN (lewa kolumna) -->
                <td valign="top" align="left" width="305" style="font-family:Tahoma, Verdana, sans-serif; font-size:11px;">
                  <!-- wypełnienie kolumny lewej-->
                </td>
                <!-- EOF LEFT COLUMN (koniec lewej kolumny) -->

                <!-- RIGHT COLUMN (prawa kolumna) -->
                <td valign="top" align="left" width="305" style="font-family:Tahoma, Verdana, sans-serif; font-size:11px;">
                  <!-- wypełnienie kolumny prawej -->
                </td>
                <!-- EOF RIGHT COLUMN (koniec prawej kolumny) -->
              </tr>
            </table>

            <!-- EOF COLUMNS (koniec tabeli zawierającej kolumny) -->
          </td>
        </tr>
      </table>

      <!-- FOOTER (stopka) -->
      <table width="610" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" bgcolor="#ffffff">
        <tr>
          <td align="center">
            <p style="font-size:10px">
              <resignlink> Link rezygnacji </resignlink>
            </p>
          </td>
        </tr>
      </table>
      <!-- EOF FOOTER (stopka) -->
    </td>
  </tr>
</table>

<!-- EOF MAIN BODY CONTENT (koniec zawartości głównej dokumentu) -->
</td>
</tr>
</table>

</body>
</html>
```

## V. Podsumowanie

1. Podstawą dla tworzenia szablonów mailingowych jest stosowanie standardów kodowania znaków: **ISO-8859-2**.
2. Przygotowany szablon powinien w całości opierać się na **formie tabelarycznej** odpowiednio sformatowanej przy pomocy stylów CSS.
3. Optymalna szerokość maila to **650px**.
4. Warunkiem niezbędnym przy załączaniu w e-mail'u elementów graficznych jest konieczność stosowania tagu **alt**, z odpowiednio przygotowaną treścią, przekonywującą do pobrania grafiki, gdy jest ona automatycznie blokowana (np. *Pobierz grafikę i zobacz co przygotowaliśmy dla Ciebie*).
5. Wiadomość e-mail powinna posiadać link rezygnacji. W przypadku **Freshmail'a** aby stworzyć **link rezygnacji** wystarczy aby w stopce dokumentu zamieścić link poprzez znacznik **\$\$resignlink\$\$** lub zapisując dowolny tekst pomiędzy znacznikami **<resignlink>** i **</resignlink>**.
6. Wszelkie bloki dokumentu zawierające kod powiązany z językiem Javascript lub Flash są przeważnie pomijane przez większość popularnych programów pocztowych.
7. Import własnego szablonu do systemu **Freshmail** polega na spakowaniu plików dokumentu w formacie **ZIP**. Struktura takiego katalogu po rozpakowaniu powinna zawierać plik główny z rozszerzeniem **.html**, oraz pliki graficzne w dowolnym formacie wskazanym w dokumencie.

\* Wszelkie informacje dotyczące problemów, spostrzeżeń związanych z kodowaniem i przygotowywaniem szablonów mailingowych prosimy wysłać na nowo uruchomiony adres [css@freshmail.pl](mailto:css@freshmail.pl)