

Kraków, 07.01.2010r

**Freshmail Danuta Fuksa**

ul. Dobrego Pasterza 127/67  
31- 416 Kraków  
tel. (012) 252 37 23  
fax. (012) 252 37 77  
e-mail: [info@freshmail.pl](mailto:info@freshmail.pl)  
NIP: 9451386791

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup zewnętrznej usługi doradczej w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu”, Osi Priorytetowej VI „Polska gospodarka na rynku międzynarodowym”, Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007 – 2013, prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz.U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

**Tytuł projektu:** Plan rozwoju eksportu firmy Freshmail

**Numer referencyjny projektu:** WND-POIG.06.01.00-12-071/09

**Planowany termin realizacji projektu:** 01.11.2009 - 28.02.2010r

**Termin składania ofert upływa w dniu:** 08.01.2010r

**A) Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:**

- 1) informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
- 2) opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
- 3) opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
- 4) opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
- 5) opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
- 6) analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
- 7) opis celów i strategii eksportowej;
- 8) rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
- 9) wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust.2 w/w Rozporządzenia;
- 10) szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii;
- 11) wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach. Ponadto na opracowanym Planie Rozwoju Eksportu powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektu ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady

(WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. Urz. UE L 371 z 27.12.2006)

**B) Złożona oferta powinna zawierać:**

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia oferty,
- cenę całkowitą netto i brutto za wykonanie usługi,
- termin ważności oferty,
- warunki i termin płatności,
- maksymalny czas realizacji opracowania Planu Rozwoju Eksportu,

**Oferta powinna być ważna do: 28.02.2010r**

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętką firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta. Oferta może być przesłana:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@freshmail.pl
- faksem na numer: (0 12) 252 37 77
- listem pocztowym na adres: Freshmail Danuta Fuksa, ul. Dobrego Pasterza 127/67, 31-416 Kraków.

Zapytanie ofertowe zostanie zamieszczone na stronie internetowej [www.freshmail.pl](http://www.freshmail.pl) oraz w siedzibie zamawiającego, w miejscu publicznie dostępnym.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Maksymalna ilość punktów	Ilość przyznanych punktów
1	Cena	50	-
2	Doświadczenie (referencje)	30	-
3	Termin realizacji	15	-
4	Termin płatności	5	-
5	Razem	100	-

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą po podpisaniu umowy o dofinansowanie realizacji projektu: Plan rozwoju eksportu w ramach POIG Działania 6.1 „Paszport do eksportu” z Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego w Krakowie.

.....  
Podpis