



Raport wsparcia  
technologii CSS przez  
aplikacje pocztowe

## Spis treści

Wstęp	3
Metodyka	3
Sprzęt i oprogramowanie	3
Badane aplikacje	4
Wyniki	5
Aplikacje webowe	5
Aplikacje desktopowe	7
Podsumowanie	9
Zasoby w sieci	10
10 praktycznych porad	11
O FreshMail	12
Freshmail - usługi dla e-mail marketingu	14

## Wstęp

Standardy sieciowe, takie jak HTML i CSS, i tzw. „złoty wiek wojen przeglądarek”, są szeroko omawiane na poświęconych tej tematyce blogach i forach. W efekcie webdeveloperzy mają świetne warunki, by sprawnie i bezbłędnie kodować dokumenty HTML. Czy na pewno?

Niestety rzeczywistość nie jest tak różowa, jak by się wydawało.

Webdeveloperzy kodując e-maile HTML z użyciem technologii CSS bardzo często napotykają na problemy. Brak dobrego wsparcia dla CSS przez aplikacje pocztowe sprawia, że przygotowanie poprawnie wyświetlającego się e-maila HTML czasami graniczy z cudem.

Zainteresowani tymi problemami postanowiliśmy przygotować raport wsparcia technologii CSS przez aplikacje pocztowe, zarówno w wersji online (tzw. webmaile), jak i aplikacje desktopowe.

## Metodyka

W trosce o wiarygodność i kompleksowość raportu w badaniach korzystaliśmy ze sprawdzonych narzędzi i źródeł wiedzy oraz testów i analiz prowadzonych przez ekspertów własnych oraz niezależnych.

## Sprzęt i oprogramowanie

Wszystkie testy zostały przeprowadzone na komputerach klasy PC z zainstalowanym systemem operacyjnym Microsoft Windows XP.

W ramach badań aplikacji webowych wykorzystaliśmy przeglądarkę internetową Firefox w wersji 2.0.

## Badane aplikacje

Wyboru aplikacji dokonaliśmy na podstawie analizy zgromadzonych danych statystycznych. W testach wzięły udział aplikacje płatne i darmowe.

### Aplikacje webowe

- Onet.pl (wersja stara i nowa)
- Interia.pl
- Wp.pl
- O2.pl
- Panorama firm
- Home.pl
- Nazwa.pl
- Yahoo
- Hotmail
- Gmail

### Aplikacje desktopowe

- Outlook 2003
- Thunderbird
- Outlook 2007
- The Bat

W badaniach nie uwzględniliśmy webmaila portalu Gazeta.pl ze względu na fakt wykorzystywania przez portal aplikacji Gmail. Wszystkie testowane aplikacje miały ustawione domyślne konfiguracje.

## Wyniki

### Aplikacje webowe

#### Element `<style>`

Standardowym miejscem, gdzie umieszcza się ten element, jest sekcja `<head>`. Niestety niektóre z testowanych aplikacji nie widzą styli CSS umieszczonych w dokumencie w ten sposób.

Element Style	Gmail	Hotmail
<code>&lt;style&gt;</code> w <code>&lt;head&gt;</code>	N	N
<code>&lt;style&gt;</code> w <code>&lt;body&gt;</code>	N	T

#### Element `<link>`

Jedną z najpopularniejszych technik stosowania styli CSS w dokumencie HTML jest ich import z zewnętrznego dokumentu. Służy do tego element `<link>`.

Jak się okazuje nie jest to pewna metoda, ponieważ niektóre aplikacje w ogóle nie pozwalają na importowanie zewnętrznych dokumentów CSS.

Element Link	Gmail	Hotmail	Interia.pl
<code>&lt;link&gt;</code> w <code>&lt;head&gt;</code>	N	N	N
<code>&lt;link&gt;</code> w <code>&lt;body&gt;</code>	N	N	N

## Selektory CSS

W celu przypisania stylu do elementu dokumentu HTML stosujemy selektory, które w ogóle nie są wspierane przez Gmail i w bardzo niewielkim stopniu przez webmail dostępny w serwisie Interia.pl, który czyści dokument HTML z atrybutów “class” oraz “id”.

Selektory	Gmail	Interia.pl
e	N	T
*	N	T
e:link	N	T
e.nazwaKlasy	N	N
e:active, e:hover	N	T
e#id	N	N
e:first-line	N	N
e:first-letter	N	N
e[xyz]	N	N
e > f	N	N
e:focus	N	N
e+f	N	N

## Atrybuty CSS

Atrybuty, inaczej zwane własnościami CSS, wykorzystywane są w celu przypisania określonego zachowania (wyglądu) wskazanym elementom HTML. Wsparcie dla Atrybutów CSS jest bardzo szerokie. Najgorzej w całym zestawieniu wypada Interia.pl, Wp.pl oraz Gmail. Więcej szczegółów znajduje się w dołączonym dokumencie.

### Element `<style>`

Testowane aplikacje desktopowe bezproblemowo radziły sobie ze stylami CSS osadzonymi w sekcji `<head>` i `<body>`, za wyjątkiem The Bat, który nie wspiera styli CSS osadzanych w sekcji `<body>`.

Element Style	Outlook 03	Thunderbird	Outlook 07	The Bat
<code>&lt;style&gt;</code> w <code>&lt;head&gt;</code>	T	T	T	T
<code>&lt;style&gt;</code> w <code>&lt;body&gt;</code>	T	T	T	N

### Element `<link>`

W przeciwieństwie do The Bat, który nie wspiera importowania zewnętrznych arkuszy CSS, pozostałe aplikacje radzą sobie z tym doskonale.

Element Link	Outlook 03	Thunderbird	Outlook 07	The Bat
<code>&lt;link&gt;</code> w <code>&lt;head&gt;</code>	T	T	T	N
<code>&lt;link&gt;</code> w <code>&lt;body&gt;</code>	T	T	T	N

## Selektory CSS

Wsparcie dla selektorów przez aplikacje desktopowe jest na rozsądnym poziomie. Od normy odbiegają znacznie programy: Outlook 07 i The Bat. Najlepsze wsparcie oferuje Thunderbird.

Selektory	Outlook 03	Thunderbird	Outlook 07	The Bat
e	T	T	T	T
*	T	T	N	T
e:link	T	T	T	N
e.nazwaKlasy	T	T	T	N
e:active, e:hover	T	T	N	N
e#id	T	T	T	N
e:first-line	T	T	N	N
e:first-letter	T	T	N	N
e[xyz]	N	T	N	N
e > f	N	T	N	N
e:focus	N	T	N	N
e+f	N	T	T	N

## Atrybuty CSS

Tak jak w przypadku selektorów gorzej wypadają Outlook 2007 i The Bat. Więcej szczegółów znajduje się w dołączonym dokumencie.

## Podsumowanie

Większość zbadanych aplikacji oferuje wsparcie na poziomie powyżej 80% (poza wyjątkami), co jest całkiem niezłym wynikiem.

Najbardziej dokuczliwe jest to, iż każda aplikacja wspiera trochę inne możliwości technologii CSS (atrybuty, selektory, inne). W związku z tym ogólne wsparcie dla CSS nie wypada aż tak dobrze i podczas kodowania e-maili HTML pojawiają się problemy.

Mamy nadzieję, że przygotowany przez nas raport pomoże Wam w kodowaniu poprawnych e-maili HTML.

## Zasoby w sieci

### Polskojęzyczne

- <http://interaktywnie.com/newsy/1/e-mail-marketing>
- <http://www.freshmail.pl/blog>
- <http://www.marketing-news.pl/message.php?cat=45>

### Anglojęzyczne

- <http://www.email-standards.org/>
- [http://www.emaillabs.com/email\\_marketing\\_articles/](http://www.emaillabs.com/email_marketing_articles/)
- <http://www.alistapart.com/>
- <http://www.b2bemailmarketing.com/>
- [http://www.clickz.com/showPage.html?page=experts/em\\_mkt](http://www.clickz.com/showPage.html?page=experts/em_mkt)
- <http://www.emailsherpa.com/>
- <http://www.sitepoint.com/article/principles-beautiful-html-email>
- <http://www.marketingsherpa.com/sample.cfm?contentID=2776#>
- <http://www.email-marketing-reports.com/>
- <http://www.campaigner.com/education.php>

# 10 praktycznych porad

1. Unikaj tworzenia maili, w których wszystko jest jednym, dużym elementem graficznym.
2. Testuj swoje maile w różnych programach pocztowych, takich jak, na przykład: Thunderbird, Webmail, MS Outlook, czy The Bat.
3. Wysyłaj swoje maile w dwóch wersjach: "HTML" i "Plain text" ("Czysty tekst").
4. Nie stosuj JavaScript i apletów ActiveX.
5. Umieszczaj Style CSS w elemencie <body>.
6. Stosuj tylko sprawdzone i bezpieczne własności CSS.
7. Nie stosuj sztuczek spammerskich w swoich mailach.
8. Dla elementów <img> oraz <a> nie stosuj ścieżek typu: "/katalog/obrazek.jpg". Poprawne będą ścieżki "http://www.twojserwer.pl/katalog/obrazek.jpg".
9. Pamiętaj o umieszczeniu wszystkich graficznych elementów korespondencji na swoim serwerze w katalogu publicznym.
10. Umieszczaj w mailach stopkę z linkiem umożliwiającym rezygnację z subskrypcji oraz odpowiednimi informacjami na temat tej rezygnacji.

# O FreshMail

FreshMail to nowoczesna i przyjazna dla użytkownika aplikacja online ułatwiająca prowadzenie kampanii email marketingowych. Pozwala łatwo tworzyć efektowne listy, monitorować reakcje odbiorców i zarządzać danymi subskrybentów.

Jako jedyny tego typu program na rynku nie wymaga żadnych opłat abonamentowych. Daje Ci do dyspozycji wiele narzędzi które znakomicie skrócą czas przygotowania kampanii, ułatwią śledzenie jej efektów i pozwolą skupić się na tym co najważniejsze – właściwym przekazie i liczeniu zysków.

Najważniejsze zalety FreshMaila.

- Proste tworzenie kampanii

Masz do dyspozycji bibliotekę gotowych szablonów, własny edytor FreshMaila i możliwość „zassania” dowolnego projektu z dysku czy z sieci.

- Pełna kontrola nad wysyłką

Wybierasz właściwy czas i właściwych ludzi - określasz czas wysłania i kryteria wyznaczające grupę adresatów – trafiasz precyzyjnie.

- Raportowanie

W każdej chwili widzisz rozkład reakcji adresatów – kto i kiedy otworzył list, kto kliknął w link i który. Syntetycznie na jednym wykresie lub szczegółowo o każdej osobie.

- Tworzenie bazy adresowej

Powiedz tylko jakie dane chcesz zbierać – FreshMail wygeneruje gotowy kod formularza do wklejenia na Twoją stronę www. Twoja baza tworzy się sama.

- Funkcje antyspamowe

Nie trafiaj do skrzynek ze spamem. FreshMail pomoże Ci uniknąć pułapek.

- Darmowe testowanie

Testuj program tak długo, jak zechcesz, za darmo. Korzystaj ze wszystkich funkcjonalności - wysyłaj próbne kampanie do 20 osób, sprawdzaj efekty w różnych skrzynkach czy programach pocztowych, oglądaj wykresy reakcji odbiorców i ciesz się nowymi możliwościami, które daje Ci FreshMail.

Sprawdź jak to działa!

<http://www.freshmail.pl>

# Freshmail - usługi dla e-mail marketingu

Freshmail to nie tylko samo narzędzie do wysyłki maili. FreshMail to zespół ludzi z wieloletnim doświadczeniem w zakresie emarketingu. Dzięki naszej wiedzy i doświadczeniu pomożemy ci dobrze zorganizować komunikację emailingową z Twoimi klientami. Przygotujemy dla Ciebie plan działań eMailingowych, powiemy jak zbudować bazy danych o Klientach, zaproponujemy najskuteczniejszą kreację którą poddamy nieubłagalnym testom użyteczności, wyślemy za Ciebie wysyłkę.... aż wreszcie przygotujemy analizę skuteczności i wnioski dla kolejnych działań! Ale to dopiero początek naszej współpracy, skuteczne działania emarketingowe to proces ciągłej, długookresowej komunikacji z klientem.

## Co możemy Ci zaproponować?

**Strategia komunikacji e-mail marketingowej** – przeanalizujemy Twoją komunikację w Internecie, zoptymalizujemy sposoby pozyskiwania informacji o klientach, a także zaproponujemy nowe. Skrupulatnie przyjrzymy się Twoim produktom, konsumentom i zaproponujemy najefektywniejszą segmentację grup komunikacji marketingowej.

**Kreacja** – czy wiesz jak wielkie znaczenie ma dobrze dobrany komunikat i właściwie skrojona kreacja? Dobrze zaprojektowany mailing może oznaczać kilkukrotnie wyższą efektywność jeśli chodzi o klikalność, ale przede wszystkim wyższy stopień zapamiętania samego przekazu zawartego w newsletterze. Nasi specjaliści zaprojektują i przetestują dla Ciebie skuteczny mailing.

**Analityka** – wierzymy że marketing to liczby. Nie koncentrujemy całej swojej uwagi na rozwiązaniach efektownych, dla nas równie ważna jest efektywność. Z matematyczną precyzją podchodzimy do prowadzonych przez nas projektów, każdą zrealizowaną kampanię skrupulatnie analizujemy, wyciągamy wnioski aby przy kolejnych projektach móc się poszczycić jeszcze wyższą skutecznością.

**e-CRM** – a jeśli prowadzisz sklep internetowy lub jesteś właścicielem dużego portalu, powiemy ci jak wykorzystać wiedzę o zachowaniach konsumentów do jeszcze skuteczniejszej komunikacji. Dzięki e-CRM'owi dotrzesz do konsumenta z przekazem stargetowanym na podstawie wcześniejszych zachowań konsumenta na stronie internetowej, np. klienci którzy w sklepie online kupili aparat fotograficzny z niewielką kartą pamięci, otrzymają mailem atrakcyjną ofertę bardziej pojemnych kart.

Zapraszamy do współpracy.

<http://www.freshmail.pl>